



## PLAN RECTOR DEL SISTEMA PRODUCTO ALGODÓN

### DIAGNOSTICO SISTEMA PRODUCTO ALGODÓN

#### ANTECEDENTES

El cultivo del Algodonero ha sido explotado durante 90 años en el Valle de Mexicali y constituyó la principal actividad agrícola en el periodo comprendido entre 1955 y 1967, época



en que mas del 50% del total de la superficie del valle se destinaba a este cultivo. A través de los años la superficie se redujo debido a la aparición de plagas, alto costo de producción, fluctuaciones en el precio de la fibra, y a la diversificación de cultivos en la región. De la producción local de fibra de excelente calidad que ha caracterizado al Valle de Mexicali, se exporta alrededor del 90%, lo que implica que este cultivo genere divisas para el país. La Delegación Estatal se destacó en este cultivo por el rendimiento obtenido en 1997, el cual fue el máximo a nivel nacional, mismo que representó un récord histórico para el DDR 002,

RC, al alcanzar las 6.2 pacas/ha. que equivalen a 4.4 ton./ha de algodón hueso.

Los apoyos que proporciona ASERCA para la comercialización de este cultivo son de 64 centavos de dólar por libra siempre y cuando no rebase este precio por el mercado internacional.

Cabe aclarar, que el sistema producto algodón en Baja California, se compone de los eslabones siguientes, productores primarios, la industria (despepites), comercializadores regionales y exportadores.

#### VALIDACIÓN

De conformidad con la Ley de Desarrollo Rural Sustentable y en coordinación con la Secretaria de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural Pesca y Alimentación y la Secretaria de Fomento Agropecuario del Gobierno del Estado de Baja California, se constituyo el 8 de junio de 2004 el Consejo Estatal de Productores de Algodón, integrado por representantes de productores de CADER del Valle de Mexicali, siendo las representaciones como sigue:

## CONSEJO ESTATAL DE PRODUCTORES DE ALGODÓN DE BAJA CALIFORNIA

LEONARDO GASPAS BLANCO	PRESIDENTE
JOSE ZASUETA BECERRA	SECRETARIO
JORGE MORALES CONTRERAS	TESORERO

### b) Directorio

NOMBRE	REPRESENTANTE	DOMICILIO	TELEFONO	E-MAIL
EMPRESAS LONGORIA, S.A. DE C.V.	Roberto Coronado Sabori	Reforma #1262, Col. Centro, CP21100	552-44-07 y 552-23-51	elsacal@telnor.net
A.M.S.A. DE MEXICO, S.A. DE C.V.	Guadalupe Villalobos Guerrero	Km. 10.5, Carr. Mxcl-SLRC	561-89-61 al 64 y 561-6919fax	gvillalo@ecomtrading.com
COHERMEZ	Fernando Zamora Mendoza	Parcela #50 Ejido Janitzio	01 (653) 536- 24-25	cohermez@hotmail.com
ALGODONERA DE BAJA CALIFORNIA	CP. Hector Sada Moreno	Blvd. Lazaro Cardenaz #1590, ExEj. Zacatecas	561-85-06 y 09-fax=561-8664	hsada@abccotton.com.mx
INTEGRADORA AZTECA	Everardo Ramos García	Km. 40.5, Carr. Mxcl-SLRC, Lote 6 Ej. Tehuantepec	01(658) 517-46-93 y 517-41-33	iazteca@hotmail.com
ALGODONERA CACHANILLA	Abel Gaspar Gallegos	Km. 39.5, Carr. MXCL-SLRC	01(658)514-2195 y 514-21-96	abelga@telnor.net
AGROVIZIÓN, S.A.DE C.V.	CP.Javier Zepeda Borbon	Km. 7.5, Carr. Mxcl-SLRCO, Ex.Ej. Coahuila	561-85-39 y 561-66-23 Fax	marisolvj@agrovizion.com.mx
AGROIND. UNION DE B.C	Manuel Leyva Castro	Km. 59. Carr. Mxcl-SLRC, Eji.Hemosillo	01(658)517-82-10 Fax	aubc@telnor.net
PAMSA	Gabriel Machado Zavala	Km. 27.8, Carr. Mxcl-SLRC, Eji. Hechicera	01(658)514-29-15 y 16 Fax	pamsa@telnor.net
AGROINDUSTRIAL POLVORA, S.A. DE C.V.	José Alfredo Inzunza Ocampo	Km. 22.5, Carr. Mxcl-SLRC, Col. Polvora	01(658)514-20-39 Fax	alfin_57_99@yahoo.com
CONSEJO ESTATAL DE PRODUCTORES DE ALGODÓN	Leonardo Gaspar Blanco	Junipero Sierra # 1407	594-98-22 y 565-12-74	inglaspas@hotmail.com
DELTA PINE DE MEXICO	Ari Mateos Mahler	Isla Sumatra # 400	556-54-66	algodón@telnor.net
SEMILLAS MEJORADAS DE MEXICO S.A.DE C.V.	Hector Martin del Campo Oropesa	Av. Zaragoza # 1947	552-93-52	
QUIMICAL,S.A. DE C.V.	Javier Lopez Cisneros	km. 15.5 Carr. Mxcl-SLRC, Gonzalez Ortega	562-06-71 y 561-17-11	vias_mexicali@telnor.net, quismxil@telnor.net
FUNDACION PRODUCE	Luis Manuel Perez Valencia	Km.1.5 Carre. San Felipe	561-7665 y 561-75-44	luismpv@telnor.net
INIFAP	Raul Lopez Leon	Carre. San Felipe Km. 7.5	563-6062	leonrl@computec.com.mx
GOBIERNO DEL ESTADO	Othon Villavicencio Gonzalez	Calle Calafia y Pasaje Coyoacan # 675, Centro Civico	555-49-36 al 39	agricultura@baja.gob.mx
DELEGACIÓN SAGARPA	Francisco Javier Mosqueda Martinez	Av. Reforma y Calle "L" S/N, Col. Nueva	553-61-40 ext. 25	fjmosqueda@bc.sagarpa.gob.mx
SECRETARIO TECNICO	Cesar Cota Gomez	Av. Reforma y Calle "L" S/N, Col. Nueva	553-61-40 ext. 28	ccota@bc.sagarpa.gob.mx
BAYER DE MEXICO, S.A. DE C.V.	Librado A. Martinez Valentin		562-0277	lmartinez_valentin@hotmail.com

## CARACTERIZACION DE LA DEMANDA

### CONSUMO INTERMEDIO

El 90% de la producción de algodón se comercializa internacionalmente, el resto se envía para el consumo nacional.

### **INFORMACIÓN DE CONTRATOS ENTRE LOS ESLABONES DE LA CADENA**

Existe agricultura por contrato entre los productores primarios y las empresas despepitadoras;

### **UBICACIÓN DENTRO DEL SISTEMA PRODUCTO**

El algodón es comercializado a través de los despepites y comercializadores locales y externos para mercados internacionales y nacionales

### **PRODUCCIÓN QUE SE VA A PROCESO DE TRANSFORMACIÓN**

El 100% de la producción se destina para su transformación.

## **CONSUMO FINAL**

### **CONSUMIDOR FINAL NACIONAL**

Se destina un total de aproximadamente de 10% del total de la producción para el consumidor nacional

### **CONSUMIDOR FINAL EXTERNO**

Se exporta el 90% de la producción.

### **CONSUMIDOR FINAL LOCAL O ESTATAL**

No se destina para consumo local

## **CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO ESTATAL A TRAVÉS DE INDICADORES RENTABILIDAD**

Formula:

Rentabilidad = Ingresos > Costos

Rentabilidad (2007)= \$3,606.00 /ton (P.M.R.) > \$15,310.60/ha= \$7,984.16

Para calcular rentabilidad se consideraron el precio medio rural de \$3,606.00 ton/ha, un rendimiento de 6.46 pacas/ha y un costo de cultivo de \$15,310.60/ha.

En este análisis no se incluye el apoyo de PPOCAMPO por la cantidad de \$903.00 /ha y los apoyos a la Comercialización de Ingresos Objetivo por la cantidad de \$2000 Tonelada.

### **VALOR DE LA PRODUCCIÓN**

Fórmula:

Valor de la Producción = precio x cantidad del producto

Valor de la Producción (2007)=\$3,606.00 /ton (P.M.R.)x85,782.040 ton= \$309,330,036.24

### **BENEFICIO BRUTO**

Fórmula:

Beneficio Bruto = valor de la producción – costos totales

Beneficio Bruto (2003-2004) = \$309,330,036.24 – \$ 203,308,581.72 = -\$106,021,454.52

Los costos totales se obtuvieron de multiplicar el costo por tonelada por el total del volumen de la producción estatal. \$2,370.06 X 85, 782.60 ton=106,021,454.52

### **RAZÓN BENEFICIO COSTO**

Fórmula:

Razón Beneficio-Costo = beneficio bruto / costos totales

Razón Beneficio-Costo (2007) = \$106,021,454.52/ \$ 203,308,581.72 = 0.52

Lo cual nos indica que el productor aparte de recuperar la inversión, en este ciclo obtuvo un 52 % de ganancias respecto al monto invertido.

### **RAZÓN BENEFICIO VENTAS**

Fórmula:

Razón Beneficio-Ventas = beneficio bruto / valor de la producción

Razón Beneficio-Ventas (2007) = \$106,021,454.52 / \$309,330,036.24 = 0.34

Lo que indica que los productores tuvieron una ganancia monetaria del 34% respecto de las ventas.

## **DEMANDA ESTATAL**

### **DEMANDA ACTUAL**

Fórmula:

Consumo final = Producción estatal – exportación estatal

Consumo final (2007) = 85,782.040 -70,181=0

Nota: Toda la producción de algodón se exporta.

### **DEMANDA POTENCIAL**

Fórmula:

Consumo Aparente = producción estatal + importaciones

Consumo Aparente (2007) = 85,782.040 ton + = ton

No se tienen datos de las importaciones estatales de algodón.

### **CONSUMO LOCAL ESTATAL**

Fórmula:

Consumo local estatal = producción estatal – venta a otro estado + compra a otro estado

Consumo local estatal (2007) = 85,782.040 - +

No se cuenta con datos de compra a otro estado

### **CONSUMO ESTATAL PER CAPITA**

Fórmula:

Consumo estatal per cápita = consumo local estatal / población

No se puede calcular el consumo estatal per cápita, porque no se tiene el dato del consumo local estatal.

### **CONSUMO POTENCIAL**

Fórmula:

Consumo potencial = consumo estatal per cápita x proyección poblacional estatal

Consumo potencial (2010) = x 1'118,074 habitantes =

No se puede calcular el consumo potencial, porque no se tiene el dato del consumo estatal per cápita.

## **CONCLUSIÓN**

### **a).- PRODUCTIVIDAD**

La productividad del cultivo en Baja California va en aumento de la tasa de hectáreas considerablemente como se aprecia en la serie histórica de la producción de algodón, así también el programa gubernamental en la comercialización (Ingreso Objetivo) que garantiza que el producto alcance por lo menos un precio de \$ 0.64 centavos de dólar americano por quintal, cuando el precio internacional o nacional no de esas cantidades. La productividad se ha visto beneficiada con las diferentes variedades de semillas ya que cuentan con mejores cualidades tanto agronómicas como industriales.